

AUGUSTIN – BESSER FÜR ALLE?

Die Wiener Straßenzeitung ruft sich mit frechen Slogans und der Einführung einer neuen Währung wieder in Erinnerung

Am 24. Mai 2022 startet die neue Kampagne der Wiener Straßenzeitung AUGUSTIN. Mit humorvollen Sprüchen und einer neuen Vertriebsidee möchte sich «das soziale Gewissen der Stadt» zur Feier seines Namenstags (27.5.) wieder stärker in den Köpfen der Bewohner:innen verankern.

Besser für dein Gehirn als eine Gratis-Zeitung

Corona hat die Verkaufszahlen des AUGUSTINs leider zurückgehen lassen. Eine gänzliche Erholung ist genauso wie das Ende der Pandemie noch nicht in Sicht. Aber die Wiener Straßenzeitung, die schon mehrmals Stehaufmandlerl-Qualitäten bewiesen hat, möchte nun ganz nach dem Motto «Alles neu ... macht der Mai» mit einer Leser:innen-Kampagne schwungvoll durchstarten. Mit frechen Sprüchen wie «Besser für dein Gehirn als eine Gratis-Zeitung» wollen die Macher:innen auf die Wichtigkeit des AUGUSTINs als Medium aufmerksam machen. Das Gesamtprojekt sei insgesamt «Besser für alle» so der allgemeine Tenor des Teams, nämlich für Verkäufer:innen, kritische Leser:innen, Politiker:innen, Neugierige, Kulturinteressierte, Literaturbegeisterte, Tourist:innen, Rätselfreund:innen, Schüler:innen, ... die Liste ließe sich unendlich verlängern.

Neue Währung für Wien

«Tut mir leid, ich habe kein Geld mit.» – diese Antwort hören AUGUSTIN-Verkäufer:innen immer wieder. Eine neue «Währung» soll hier ab Juni Abhilfe schaffen: die Gusti-Münze. «Nicht erst durch die Pandemie wurde das Bargeld in den Börserln der Wiener:innen seltener, darum haben wir nach einer charmanten Alternative gesucht.», erklärt Claudia Poppe die neue Vertriebsidee. «Unsere Gusti ist eine Gutscheilmünze im Wert von 3 Euro, die gegen eine aktuelle Ausgabe des AUGUSTINs eingetauscht werden kann. Wir haben sie schon sehr lieb gewonnen, denn sie ist nicht nur hübsch anzuschauen, sondern außerdem aus Holz, sprich auch eine nachhaltige Geschenkidee.» Die gesammelten Münzen können die Verkäufer:innen anschließend im Vertriebsbüro gegen Bargeld eintauschen. «Vielleicht haben die Menschen dann öfter die Gusti einstecken und können AUGUSTIN kaufen – das wäre schön.» meldet sich Verkäufer Jan noch zu Wort. Erhältlich ist die neue Gutscheilmünze im Augustin-Büro, 5., Reinprechtsdorfer Straße 31 oder demnächst im Webshop unter www.augustin.or.at/shop

Vorgestellt wird die AUGUSTIN-Kampagne gemeinsam mit der Gutscheilmünze «Gusti» im Rahmen einer Pressekonferenz am Dienstag, 24. Mai 2022 um 10 Uhr im Depot, Breite Gasse 3, 1070 Wien. Link zum Livestream: <https://www.youtube.com/watch?v=F4vyQb5Y4Js>

Konzipiert und umgesetzt wurde die Kampagne pro bono durch die Agentur *P&B Agentur für Kommunikation*.

Rückfragehinweis:

Claudia Poppe

Tel. 01/587 87 90-10

E-Mail: strawanzerin@augustin.or.at

www.augustin.or.at

Fotos (Verwendung honorarfrei):

AUGUSTIN-Verkäufer Chukwuma mit Gutscheinmünze «Gusti» ©Ruth Weismann

Weitere Fotos & Presstexte: <https://augustin.or.at/pressematerial-zur-augustin-pressekonferenz-vom-24-mai-2022/>