



Oh du lieber Augustin

... es gibt was
zu erzählen

Am 24. Mai 2022 startet die neue Kampagne der Wiener Straßenzeitung **AUGUSTIN**. Mit humorvollen Sprüchen und einer neuen Vertriebsidee möchte sich «das soziale Gewissen der Stadt» zur Feier seines Namenstags (27.5.) wieder stärker in den Köpfen der Stadt-Bewohner:innen verankern.

Neue Währung für Wien

Die erste Wiener Boulevardzeitung feiert ihren Namenstag mit (Holz)geklimper und führt nichts weniger als ein neues Zahlungsmittel ein: die **Gusti**.

«Tut mir leid, ich habe kein Geld mit.»

– diese Antwort hören Augustin-Verkäufer:innen immer wieder. Die Gusti schafft Abhilfe. Nicht erst durch die Pandemie wurde das Bargeld in den Börserln der Wiener:innen seltener, darum wurde nach einer charmanten Alternative gesucht.

Die Gusti ist eine Münze aus Holz, die den Gegenwert eines Augustins (3 Euro) hat und perfekt ins Geldbörserl, in die Hosentasche, ins Bauchtascherl oder in die Tschickpackung passt. Bei dem:der nächsten Augustin-Verkäufer:in tauscht man sie gegen eine aktuelle Ausgabe der Zeitung ein – am Weg in die Arbeit, heim vom Supermarkt oder abends im Gürtellokal.

Die Gusti ist auch perfekt für alle, die ein sinnvolles Geschenk für Geburts- und Feiertage suchen: z.B. 3 Gustis (9 Euro) oder 5 Gustis (15 Euro) im Geschenkepack.

Zu kaufen gibt es die Gustis im AUGUSTIN-Büro, 5., Reinprechtsdorfer Str. 31, direkt bei den Verkäufer:innen oder als Geschenk demnächst im AUGUSTIN-Webshop: augustin.or.at/shop



Humorvolle Slogans - Besser für alle

Der Augustin feiert auch mit witzigen Kampagnen-Sujets und einem Slogan, um die Zeitung wieder stärker im Bewusstsein der Stadtbewohner:innen zu verankern. Denn wir sind überzeugt: der Augustin ist **#BesserFürAlle**



Die Sujets werden auf unseren Social-Media_Kanälen unter dem Hashtag #BesserFürAlle zu finden sein (Facebook, Instagram, Twitter).

BONUS: Alle können unsere Slogans durch die Stadt tragen. Es gibt T-Shirts zur Kampagne! Diese können im Augustin-Webshop um 19 Euro erworben werden. Konzipiert und umgesetzt wurde die Kampagne durch die Agentur P&B Agentur für Kommunikation, die uns dankenswerter Weise pro bono unterstützt.

Warum macht der AUGUSTIN das?

Die Corona-Pandemie hat uns alle viel daheim bleiben lassen und Interaktionen im öffentlichen Raum fast zum Stillstand gebracht. Der morgendliche Tratsch oder das abendliche Hallo mit dem:der Lieblingsverkäufer:in gehörten lange nicht mehr zum Alltag.

Die Folge: **Die AUGUSTIN-Verkäufe sind stark eingebrochen und haben das Überleben der Zeitung bedroht.** Bislam haben sich die Verkäufe (noch) nicht ausreichend erholt.



Das müssen wir ändern.

Der AUGUSTIN ist ein fixer Bestandteil des öffentlichen Lebens in Wien und für viele Menschen DIE Anlaufstelle, wenn sie im Vorbeigehen ihren Beitrag leisten wollen: für ein gutes Leben für die Verkäufer:innen, aber auch für guten Journalismus, der Nachrichten aus den Tiefen der Stadt liefert und den Blick dort hin richtet, wo andere wegschauen.

Mit der Kampagne und der Einführung der Gusti ruft der AUGUSTIN erneut ins Bewusstsein, dass er auf so vielen Ebenen besser für alle ist.

Besser für AUGUSTIN-Leser:innen, die Nachrichten aus den Tiefen der Stadt erfahren.
 Besser für AUGUSTIN-Verkäufer:innen, die dadurch ein kleines Einkommen haben.
 Besser für alle, weil der AUGUSTIN unabhängig ist, und keine Subventionen erhält.

#BesserFürAlle

f @AUGUSTIN.BOULEVARDZEITUNG

@AUGUSTIN.BOULEVARDZEITUNG

@AUGUSTINZEITUNG

FAQS

Was kann ich mit der Gusti kaufen?

Eine Augustin-Zeitung (3 Euro) bei eine:m AUGUSTIN-Verkäufer:in

Wo bekomme ich die Gustis?

Im Augustin-Büro, 5., Reinprechtsdorfer Straße 31, direkt bei den Verkäufer:innen oder als Geschenk im AUGUSTIN-Webshop augustin.or.at/shop

Wieviel kostet eine Gusti?

Eine Gusti entspricht einer AUGUSTIN-Zeitung.

Wer stellt die Gusti her?

Die Gutschein-Münze aus Holz wird von AUGUSTIN-Freund Gerhard Posch produziert.

Wo bekomme ich die T-Shirts?

Im AUGUSTIN-Webshop augustin.or.at/shop oder direkt im AUGUSTIN-Büro, Reinprechtsdorfer Straße 31, 1050 Wien

PRESSEMATRIAL

Fotos & Presstexte

Rückfragen
 Claudia Poppe
strawanzerin@augustin.or.at
 Tel.: (01) 587 87 90-10

KONTAKTE

**Herausgeber & Medieninhaber
 des AUGUSTIN**
 Verein Sand & Zeit
 5., Reinprechtsdorfer Straße 31
 Tel.: (01) 587 87 90-0
verein@augustin.or.at
augustin.or.at

Redaktion
redaktion@augustin.or.at

Vertrieb/Soziale Arbeit
vertrieb@augustin.or.at

Strawanzerin
strawanzerin.at
strawanzerin@augustin.or.at

